

Volkswagen Financial Services Ioni rosti ve všech oblastech

Praha, 14. ledna 2025 - Volkswagen Financial Services (VWFS), přední poskytovatel financování mobility, dosáhl v uplynulém roce velmi dobrých výsledků. Počet uzavřených smluv na financování nových vozů vzrostl o více než šestnáct procent a výrazné dvouciferné nárůsty vykazují i všechny ostatní obchodní činnosti společnosti.

„Rok 2024 byl pro VWFS velmi úspěšný, protože jsme rostli rychleji než celkový trh,“ říká Vratislav Stražil, jednatel Volkswagen Financial Services. „Ve financování nových i ojetých vozů jsme rostli napříč celým portfoliem koncernových značek, což vedlo k výraznému posílení i ve službách. Za tyto výsledky vděčíme velmi dobré spolupráci se značkami koncernu Volkswagen a zapojení jejich dealerské sítě, to vše umocněno příznivým vývojem finančním trhu.“

Volkswagen Financial Services uzavřel v uplynulém roce celkem 52 855 (+ 16,4 %) nových smluv na financování vozidel. Z toho bylo 43 590 (+ 14,2 %) smluv na nové vozy a 9 265 (+ 27,7 %) na ojeté. „Zvlášť velkou radost máme z růstu ukazatele penetrace, tedy našeho podílu na financování vozidel koncernu Volkswagen, který stoupl o osm procentních bodů na historicky nejvyšší hodnotu 37 %. Znamená to, že více než třetina všech vozidel koncernu Volkswagen je u nás financována prostřednictvím VWFS,“ poznamenává Vratislav Stražil.

Kompletní paleta finančních produktů od Volkswagen Financial Services zahrnuje operativní leasing, úvěr CHYTŘE a klasický úvěr. Operativní leasing je určen pro ty, kdo chtějí mít auto k dispozici bez starostí s pojištěním, servisem a dalšími náklady. Úvěr CHYTŘE je ideální pro klienty, kteří preferují nízké měsíční splátky a možnost vyměnit auto za nové po určité době. Klasický úvěr je vhodný pro ty, kdo chtějí být majiteli vozu a splácet ho postupně. Největší nárůst z této trojice produktů, 52 procent, loni zaznamenal s 12 974 uzavřenými smlouvami operativní leasing, což VWFS řadí na špičku mezi finančními společnostmi, které jej poskytují. K neatraktivnějším nabídkám loňského roku patřil operativní leasing na Škodu Octavia a Superb, Volkswagen Golf People nebo CUPRA Formentor, kdy téměř každý zaregistrovaný Formentor odjel s financováním od VWFS. V souhrnu dosáhla míra aktiv financovaných VWFS částky 54 miliard korun, což je rovněž historický rekord.

Nad rámec samotného financování VWFS průběžně rozšiřuje také portfolio služeb pro mobilitu. Patří sem vedle pojištění zejména servisní prohlídky, tankovací karty, pneuservis, prodloužená záruka nebo nástroje pro správu vozového parku. Zájem o tyto služby loni vzrostl o výrazných 42 % na 39 630 smluv. V oblasti pojištění bylo v loňském roce uzavřeno celkem 74 883 smluv, což představuje meziroční růst o 26 %, z toho samotné autopojištění představuje 48 600 smluv (+ 18 %).

Velkým tématem uplynulého roku byla podpora elektromobility a státní dotační program na pořízení elektromobilů, resp. infrastruktury. Díky tomuto programu vzrostl podíl elektromobilů na prodejích nových osobních automobilů v České republice na 4,72 %. „Těší nás, že se koncern Volkswagen v žebříčku registrací dostal na druhé místo, přičemž většina koncernových elektromobilů byla financována prostřednictvím VWFS,“ říká Vratislav Stražil. Zákazníci nejčastěji volili délku financování od 24 do 48 měsíců a od prodejců odjížděli především v elektrickém SUV Škoda Enyaq nebo v modelech z rodiny ID. od značky Volkswagen.

VWFS rozvoj elektromobility podporuje komplexními službami dlouhodobě. Nejen velcí firemní zákazníci ale i menší a střední firmy si mohou nejnovější koncernové elektromobily vyzkoušet v půjčovně VWFS, a přesvědčit se tak na vlastní kůži o jejich přednostech a případné vhodnosti pro jejich specifické provozní podmínky. Pořízení elektromobilu jim usnadňují speciální akční nabídky, které např. u značky Volkswagen osobní vozy zahrnují financování s nulovým úrokem, servisem na 5 let zdarma a nabíjecí kartu Chargee.

Společnost Volkswagen Financial Services loni bodovala i v oborových soutěžích, kdy si z 22. ročníku soutěže Zlatá Koruna odnesla hned dvě ocenění. Vítězem kategorie nebankovních úvěrů se stal produkt Financování CHYTŘE. Porotci také ocenili projekt na podporu domova seniorů Sue Ryder, který v kategorii Cena za společenskou odpovědnost získal druhé místo.

Nezisková organizace Sue Ryder je jen jednou aktivit v oblasti CSR, kterou Volkswagen Financial Services dlouhodobě podporuje. VWFS trvale pomáhá také Centru Paraple, kam každý rok přispívá stovkami tisíc korun a platformě Breakfaststory sdružující sociální a chráněné dílny. V rámci dlouhodobé spolupráce s humanitární organizací Člověk v tísni se VWFS rovněž aktivně se podílí na organizování pomoci při nenadálých událostech a přírodních katastrofách, naposledy při záplavách na severní Moravě.

Volkswagen Financial Services je přední finanční společností, specializující se na podporu prodeje dealerské sítě značek Volkswagen, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda, Porsche, Volkswagen Užitkové vozy, Ducati, ojetých automobilů všech značek a prémiových značek Bentley a Lamborghini. Nabízí produkty v oblasti úvěru, operativního leasingu, pojištění a dalších služeb mobility soukromým osobám, podnikatelům i firmám, a to jak pro koncernové vozy – tzv. značkové financování –, tak i pro ostatní vozy na trhu. Volkswagen Financial Services je obchodní divizí skupiny Volkswagen AG, která zahrnuje společnosti Volkswagen Financial Services AG spolu s přidruženými společnostmi, Volkswagen Bank GmbH, Porsche Financial Services a finančními společnostmi v USA, Kanadě a Španělsku, které patří přímo nebo nepřímo společnosti Volkswagen AG – s výjimkou finančních služeb značky Scania a Porsche Holding Salzburg. Společnost je zastoupena ve 48 zemích, které disponují portfoliem více než 20,3 milionů smluv a zaměstnávají 16 267 pracovníků. Celková aktiva společnosti jsou ve výši přibližně 207,6 miliardy eur a provozní výsledek činí 2,6 miliardy eur.

www.vwfs.cz | [Facebook](#) | [LinkedIn](#)

AC&C Public Relations
Eva Bláhová
key account manager
+420 736 75 1154
eva.blahova@accpr.cz

Volkswagen Financial Services
Jiří Beran
vedoucí úseku Značky a Marketing
+420 224 992 178
beran.jiri@vwfs.cz